

Literaturschock.de ...

... wurde im Jahr 2000 gegründet und gehört damit zu den ältesten und größten, privaten, deutschsprachigen Literaturportalen im Internet.

... wird jeden Monat von durchschnittlich 120.000 anspruchsvollen und kommunikativen Lesern besucht; die Besucherzahlen wachsen kontinuierlich.

... bietet einen bunten Mix über alle Genres und Zielgruppen.

... ist unabhängig von Verlagen und kommerziellen Projekten.

... bietet über 4000 Buchvorstellungen und Rezensionen

... führt Interviews mit den „großen“ und „kleinen“ Autoren.

... betreibt seit mehreren Jahren spezialisierte Projekte wie [Leserunden.de](#) (exklusiv für autorenbegleitete, virtuelle Leserunden) und [Klassikerforum.de](#)

... bietet regelmäßige Verlosungen für die Besucher und enge Zusammenarbeit mit allen interessierten Verlagen.

Reichweiten pro Monat (Stand Mai 2011)*:

- über 120.000 Unique Visitors / Monat
- über 350.000 Page Impressions / Monat
- über 1400 Fans bei Facebook

* ohne die Literaturportale Leserunden.de & Klassikerforum.de

Soziodemographie der Besucher

Knapp über 90% der Literaturschock-Besucher sind **weiblich**.

Jung und alt: 92% der Besucher sind zwischen 18 und 49 Jahre alt

Mit über 91 % machen **Leser** außerhalb der Buchbranche den Löwenanteil aus; Neben rund 8 % Autoren und Autorinnen (die ebenfalls Bücher lesen), handelt es sich bei dem Rest von rund 92 % um reine Leser.

85 % der Besucher wohnen in **Deutschland**. Der Rest stammt aus dem übrigen Europa und der ganzen Welt.

78 % der Besucher verteilen sich auf **Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigte**, sowie Vollzeitstudenten.





Das Literaturschock.de Lesernetzwerk



Das große Bücherforum

Literaturgespräche für jeden Geschmack



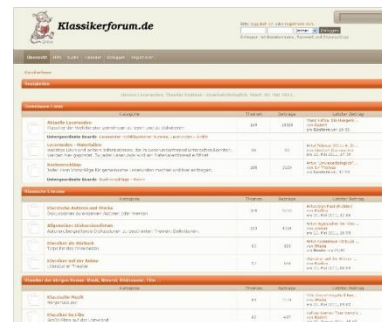
Leserunden.de

Spezialisierung auf autorenbegleitete, virtuelle Leserunden



Facebook & Twitter

Mehr als 1400 Fans innerhalb weniger Monate – Tendenz steigend.



Klassikerforum.de

Spezialisierung auf Diskussionen über klassische Literatur

Und das meinen Besucher, Autoren und Presse über uns

Literaturschock ist Netztipp in der Rubrik „Literatur im Internet. Ins Netz gegangen“, des (Hör)Bücher-Magazins, Nr. 4, 2011

„Ich bin - als große Leseratte - froh, dieses Portal entdeckt zu haben. Denn ich bin immer wieder auf der Suche nach guten Lese-Tipps, aber auch die Meinungen anderer LeserInnen interessieren mich sehr (Stichwort Rezensionen).“ (Gästebucheintrag, März 2010)

„Ein Gruß aus Österreich und ein Dankeschön für Euer tolles Engagement im Literaturbereich!“ (Gästebucheintrag, Dezember 2009)

„Modernes Design erwartet den Besucher der privaten Internetseite von Susanne Kasper ... Die Verweise zu Autorenlesungen und anderen literarischen Veranstaltungen, Umfragen und Gewinnspiele runden das Angebot ebenso ab, wie ein noch im Aufbau befindlicher Hörbuch-Bereich“ (Tolkien-Times, Klett-Cotta Verlag)

„Ich hab schon so viel gelernt aus diesen Leserunden, das ist unbezahlbar. Wirklich.“ (Frances G. Hill / Susanne Gerdorf, Leserunde zu „Sturm im Elfenland“)

„Es soll andernorts ja Leserunden geben, wo die LeserInnen vor allem darüber diskutieren, welcher Charakter jetzt den größten Knuddelfaktor hat, und die AutorInnen nicken weise und sagen 'Danke' zum Schluss.“ (Oliver Plaschka, Leserunde zu „Der Kristallpalast“)

„Viele Informationen über Autoren und neue Bücher. Nette Benutzeransprache heimelige Leseratten-Atmosphäre. Viele Zusatzangebote“ (Computer-BILD gibt Literaturschock.de die Note „gut“ in der Ausgabe 21/2004)

Die Zeitschrift „Tomorrow“ gibt Literaturschock in der Zeitschrift „Die besten Internetadressen 2004“ in den Sparten Navigation, Inhalt und Service jeweils 3 von 3 Punkten.

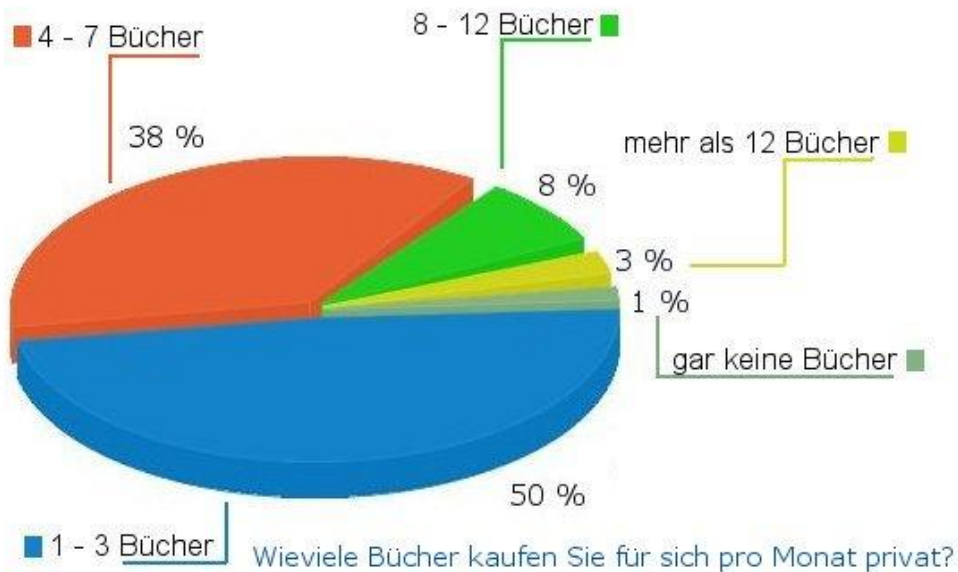
„Was ich sehr an eurer Seite mag - dass man immer auf die neuesten Bucherscheinungen informiert wird. Außerdem sind die Rezensionen toll, da weiß ich dann gleich, ob mich das Buch interessiert oder nicht. Vielen Dank dafür!“ (über Facebook, Oktober 2010)

„Durch diese Seite habe ich schon viele Anregungen erhalten. Bücher, die ich sonst nie entdeckt hätte, habe ich gekauft und befinden sich nun in meinem Bücherregal.“ (über Facebook, Oktober 2010)

„Eure Rezensionen sind einfach die Besten!!“ (über Facebook, Oktober 2010)

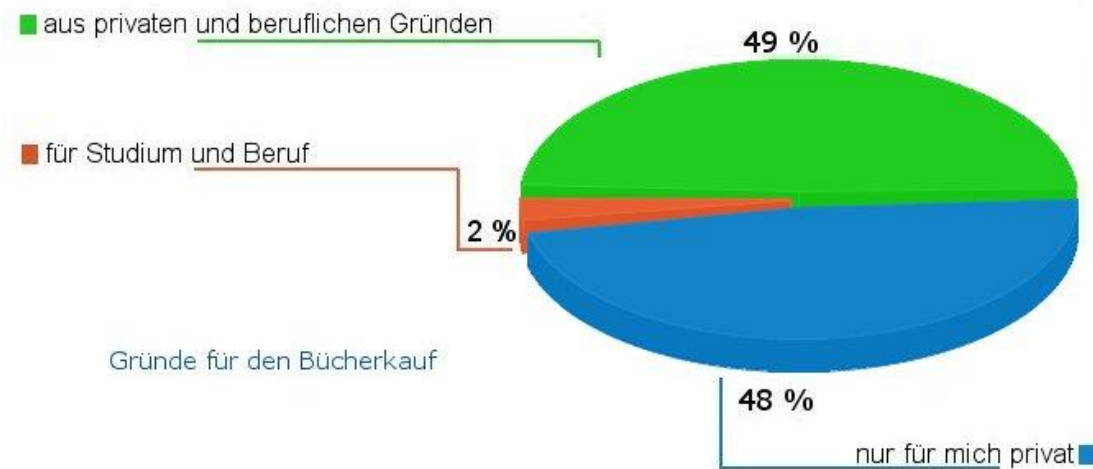
„Ein optisch und technisch gelungenes Bücherjournal“ (Stuttgarter Zeitung)

Bereits im Jahre 2002 erreicht Literaturschock bei der Wahl zum Internet Neo Award (vergeben von der Medieninitiative und Burda) Platz 38 von insgesamt 530



Überwiegend Genussleser: Bücherkauf für das private Vergnügen macht den Löwenanteil aus.

Bis zu 7 Bücher pro Monat! –Literaturschock wird von Viellesern besucht



Fragen zu Literaturschock

Besuchshäufigkeit von Literaturschock (Forenbereiche ausgenommen)

- 32,98 % einmal pro Woche
- 24,08 % einmal pro Monat
- 21,47 % jeden oder fast jeden Tag
- 14,66 % etwa jeden 2. Tag
- 6,81 % so gut wie nie

Wichtigkeit für die Besucher – wie stark würden sie Literaturschock vermissen?

- 35,08 % sehr stark
- 35,60 % stark
- 20,42 % weniger stark
- 6,81 % ohne Angabe
- 2,09 % gar nicht

Grund für den Besuch

- 91,10 % privat
- 8,38 % privat & beruflich
- 0,52 % beruflich

Zeitaufwand für Literaturschock pro Besuch

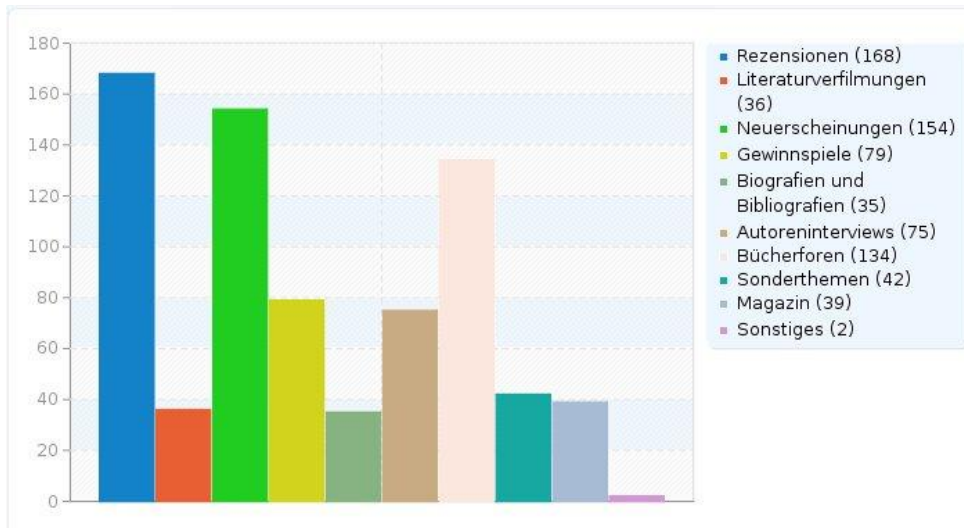
- 8,90 % über 60 Minuten
- 7,33 % über 45 Minuten
- 42,93 % über 30 Minuten
- 40,84 % unter 30 Minuten

Literaturschock.de Nachgefragt!

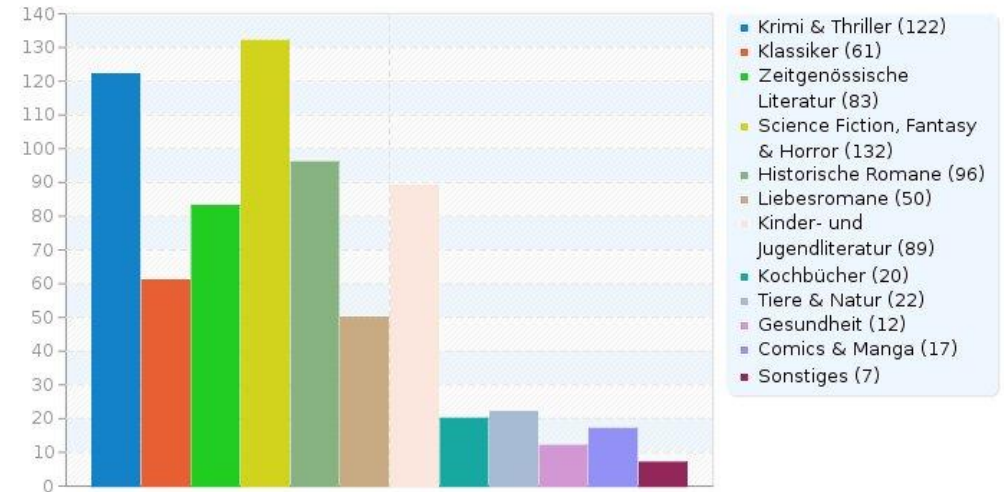
Lesen Sie Rezensionen oder Artikel mehrmals?

- 59,19 % Manchmal
- 31,94 % Nein, einmal lesen reicht mir
- 9,80 % Ja

Welche Rubriken sind am interessantesten?



Welche Genres sind am interessantesten?





Werbemöglichkeiten auf Literaturschock:

Mit Ihrer Werbung auf Literaturschock erreichen Sie monatlich rund 120.000 literaturbegeisterte Menschen, Autor/innen und Verlage - genau Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste.

Gründe, die für die Werbung auf Literaturschock sprechen:

Der Werbeplatz wird exklusiv für Sie reserviert

Die Bannerwerbepplätze sind auf maximal vier begrenzt und beschränkt auf literaturbezogene Themen.

Seit Januar 2008 dürfen gemeinnützige Projekte zum Schutz von Mensch, Tier, Natur und Umwelt kostenlos auf Literaturschock werben (bitte sprechen Sie uns deshalb an).

Werbung auf allen Seiten

Entscheiden Sie sich für die Bannerwerbung auf Literaturschock, so wird diese - mit Ausnahme der Werbung des Content Ads nicht nur auf der Startseite geschaltet, sondern auch auf allen Folgeseiten.

Für Suchmaschinen optimiert

Wie gut Literaturschock nur mit wenigen Suchworten zu finden ist, können Sie selbst testen. Geben Sie beispielsweise auf Google.de "Tintenherz Rezension" ein. Oder versuchen Sie es mit "Illuminati Rezension": Bestseller, die auf Literaturschock vorgestellt werden und deren Suchergebnisse auf den ersten Plätzen ausgegeben werden.

Keine Bannerrotation

Damit sich ein harmonisches Gesamtbild ergibt, wird auf Bannerrotation verzichtet. Dies bedeutet, dass Ihre Werbung permanent für den ausgewählten Zeitraum eingeblendet wird. Ausnahme bildet hier die kostenfreie Bannerwerbung im Rahmen von Leserunden (siehe Punkt „Werbeformate“), da es möglich ist, dass zwei Leserunden zeitgleich beginnen.

Umfangreiche statistische Auswertungen

Mit dem Schalten Ihrer Werbung erhalten Sie Zugang zu einer umfangreichen Adserver-Verwaltung (openx), in der Sie die Statistiken einsehen und downloaden können.



Werbeformate:

Egal, ob Flash, .jpg, .gif oder .png – nur bitte ohne störende Vertonung.

Fullsizebanner (468x60)

Platzierung: Startseite & Folgeseiten von Literaturschock.de, mit Ausnahme der Forenbereiche

Preis: TKP € 1,50

Übrigens: Sollten Sie die Leserunden auf Literaturschock oder Leserunden.de mit Verlosungsexemplaren unterstützen, dürfen Sie eine **kostenlose Bannerwerbung** für ein Buch Ihrer Wahl oder Ihre Verlagswebseite in Anspruch nehmen. Lassen Sie uns dafür einfach die entsprechende Datei per E-Mail zukommen. Natürlich erhalten Sie auch dann vollen Zugang zu Ihren Werbestatistiken. Aufgrund der hohen Nachfrage, müssen Sie eventuell mit Wartezeiten rechnen, da auch bei diesem Angebot die Werbeplätze exklusiv für Sie reserviert werden (keine Rotation). Der **Versand** der Bücher bleibt bei Inanspruchnahme der Bannerwerbung Ihnen vorbehalten.

Berechnung der Bannerwerbelaufzeit:

1 bis 2 Verlosungsexemplare: 1 Woche

3 bis 4 Verlosungsexemplare: 2 Wochen

ab 5 Verlosungsexemplare: 3 Wochen + für jedes weitere Exemplar über 5 ein zusätzlicher Tag Bannerwerbung (z.B. wird Ihnen bei 15 Exemplaren eine Bannerwerbelaufzeit von insgesamt 31 Tagen bereitgestellt)

Halfsize (234x60) – anstelle eines Fullsizebanners

Platzierung: Startseite & Folgeseiten von Literaturschock.de, mit Ausnahme der Forenbereiche

Preis: TKP € 1,30

Skyscraper klein (120x240)

Platzierung: Startseite & Folgeseiten von Literaturschock.de, mit Ausnahme der Forenbereiche

Preis: TKP € 1,30

Wide Skyscraper (160x600)

Platzierung: Startseite & Folgeseiten von Literaturschock.de, mit Ausnahme der Forenbereiche

Preis: TKP € 1,50

Weitere Möglichkeiten für Verlage, sich auf Literaturschock einzubringen:

1. Bereitstellung von Verlosungsexemplaren und/oder Promotionmaterial für die Leserunden (hier im Vergleich):

	Leserunde auf Leserunden.de	Offizielle (Test)Leserunde im großen Bücherforum von Literaturschock.de
Verlosung von Freixemplaren unter den Leserunden-Teilnehmern (Versand durch Sie oder uns)	✓	✓
Der Autor beantwortet Fragen während der Diskussion	✓	—
Ein Moderatorenteam plant, organisiert und moderiert die Leserunden	✓	✓
Die Termine werden im gesamten Literaturschocknetzwerk (inkl. Facebook und Twitter) mehrmals beworben.	✓	✓
Jeder Teilnehmer erhält eine Erinnerung einige Tage vor Start der Leserunde	✓	✓
Die Teilnehmer stehen in direktem Kontakt zu den Moderatoren und erhalten zeitnahe technische Unterstützung	✓	✓
Laufzeit zwischen 2 und 4 Wochen	✓	✓

2. Testleseaktion auf Testlesen.net

Ihre Möglichkeiten: Sie stellen eine von Ihnen frei wählbare Anzahl eines bestimmten Buches für eine Testleseaktion zur Verfügung. Der Versand wird von Ihnen organisiert, wir kümmern uns um den Rest (Sammeln der Interessenten und Adressen, zentrales Speichern der Rezensionslinks und dabei immer eine breite Streuung im Focus. Voraussetzung: Die Aktion findet vor dem tatsächlichen Erscheinungstermin statt.

3. Gewinnspiele

Ihre Möglichkeiten: Sprechen Sie uns an. Wir sind so flexibel, dass wir auf fast alle Ihre Vorschläge eingehen können, denn von jedem Gewinnspiel profitieren die Besucher von Literaturschock und Ihre Leser.